



e-ISSN: 2745-6072

p-ISSN: 2745-6064

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAJU UDA
Universitas Darma Agung MEDAN

SOSIALISASI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS DARMA AGUNG

Gomgom T.P Siregar¹, Muhammad Ridwan Lubis²

Universitas Darma Agung Medan,

Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan,

e-mail : gomgomsiregar@gmail.com

e-mail. Muhammadridwanlubsi76@gmail.com

ABSTRAK

Pengabdian ini dilaksanakan di Universitas Darma Agung Medan. metode pelaksanaan yang digunakan adalah melalui kegiatan ceramah, diskusi dan tanya jawab tentang Sosialisasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Di Lingkungan Universitas Darma Agung. Acara sosialisasi ini melibatkan seluruh mahasiswa di lingkungan Universitas Darma Agung Medan untuk lebih memahami pentingnya Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Di Lingkungan Universitas Darma Agung.

Adapun hasil diskusi dalam kegiatan Sosialisasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Bagi Mahasiswa Universitas Darma Agung Medan dapat berjalan dengan lancar. Semua peserta terlihat antusias dan merasakan manfaatnya. Keberhasilan ini ditunjukkan antara lain: (1) Adanya kesesuaian materi dengan kebutuhan para mahasiswa untuk memahami tentang Sosialisasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Bagi Mahasiswa Universitas Darma Agung Medan. (2) Adanya respon yang positif dari peserta yang ditunjukkan dengan adanya diskusi yang cukup hangat dalam rangka implementasi Sosialisasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Bagi Mahasiswa Universitas Darma Agung Medan.

Kata Kunci : Sosialisasi, UU, Perlindungan Konsumen

I. PENDAHULUAN

Kemajuan ekonomi terutama dalam sektor perdagangan sangat mempengaruhi kegiatan bisnis di dunia, tidak terkecuali Indonesia sebagai negara yang ingin mencapai tujuannya yaitu mensejahterakan rakyatnya. Perkembangan berbagai



e-ISSN: 2745-6072

p-ISSN: 2745-6064

**Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAJU UDA
Universitas Darma Agung MEDAN**

produk konsumen, bentuk-bentuk, jasa dan praktek bisnis lainnya dipengaruhi oleh perkembangan pesat ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek).

Perkembangan pola kehidupan ekonomi modern yang lebih berdasarkan pada persaingan bebas dalam pemasaran barang maupun jasa dalam masyarakat yang semakin berkembang telah menimbulkan banyak permasalahan. Dengan sistem pemasaran yang bersaing ini, pada akhirnya pihak konsumenlah yang paling dirugikan.

Kondisi yang merugikan konsumen akan menimbulkan reaksi masyarakat luas terhadap produk dari pelaku usaha baik yang bersifat lokal maupun asing menunjukkan bahwa pelaku usaha belum mampu menciptakan produk yang aman bagi pemakainya.

Dalam hal ini diperlukan peran pemerintah untuk menyelesaikan sengketa, perselisihan ataupun kerugian yang terjadi pada masyarakat pemaskaian suatu produk tertentu, maka melalui suatu lembaga seperti yang tercantum dalam Pasal 49 ayat (1) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen : “Pemerintah membentuk badan penyelesaian sengketa konsumen di Daerah Tingkat II untuk menyelesaikan sengketa konsumen luar pengadilan”

Undang-undang Perlindungan Konsumen ini diundangkan tanggal 20 April tahun 1999 dan mulai berlaku tanggal 29 April 2000, yakni satu tahun setelah diundangkannya. Untuk itu kesiapan aparat pemerintah di daerah dituntut untuk dapat mengantisipasi pemberlakuan Undang-undang Perlindungan Konsumen.

Dari hasil pengamatan, dapat diidentifikasi beberapa persoalan berikut:

1. Mahasiswa di Universitas Darma Agung Masih belum memahami Undang-Undang ITE Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen yang berjalan selama ini.
2. Masih kurangnya pengetahuan para mahasiswa Universitas Darma Agung terkait Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Adapun tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah :

1. Menambah wawasan dan pemahaman tentang Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
2. Berbagi pengetahuan dalam implementasi tentang Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Hasil kegiatan yang dapat dirasakan atau diterima oleh seluruh mahasiswa Universitas Darma Agung Medan, setelah mengikuti penyuluhan diharapkan para mahasiswa Universitas Darma Agung Medan:

1. Memahami materi tentang Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen



e-ISSN: 2745-6072

p-ISSN: 2745-6064

**Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAJU UDA
Universitas Darma Agung MEDAN**

2. Mampu mengimplementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini akan dilakukan di Universitas Darma Agung Medan. Dalam kegiatan ini akan melibatkan seluruh mahasiswa di lingkungan Universitas Darma Agung Medan. Dalam kegiatan ini diharapkan peserta mempunyai kemauan untuk mengikuti sosialisasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Kegiatan ini akan dilaksanakan dengan metode sosialisasi yang dilaksanakan dengan cara ceramah, tanya jawab dan konseling tentang Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di lingkungan Universitas Darma Agung Medan. Secara lebih rinci metode kegiatan ini adalah sebagai berikut :

- a) Ceramah singkat, digunakan untuk menyampaikan sejumlah informasi, dibantu dengan modul dan media belajar keterampilan.
- b) Tanya jawab, digunakan selama proses penyuluhan dan konseling.
- c) Sosialisasi dan konseling, digunakan untuk memperlihatkan langkah kerja setiap materi yang diberikan.
- d) Melakukan sosialisasi yang dipusatkan di Universitas Darma Agung Medan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hukum Perlindungan Konsumen merupakan bagian dari Hukum Konsumen yang memuat asas-asas lalu kaidah-kaidah yang bersifat mengatur dan menganung sifat yang melindungi kepentingan konsumen.

Maka dengan keluarnya UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen diharapkan dapat dijadikan salah satu senjata yang sangat berharga bagi konsumen untuk mendapatkan suatu kepastian hukum, sebaliknya bagi pihak produsen juga perlu berhati-hati.

Dalam Pasal 30 UUPK menyebutkan :

1. Pengawasan terhadap penyelenggaraan perlindungan konsumen serta penerapan ketentuan peraturan perundang-undangannya diselenggarakan oleh pemerintah, masyarakat, dan lembaga perlindungan konsumen swadaya masyarakat.
2. Pengawasan oleh pemerintah sebagaimana yang di maksud pada ayat (1) dilaksanakan oleh Menteri dan/atau menteri teknis perbaikan;
3. Pengawasan oleh masyarakat dilakukan terhadap barang dan/atau jasa yang beredar di pasar;
4. Apabila hasil pengawasan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) ternyata menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku dan



e-ISSN: 2745-6072

p-ISSN: 2745-6064

**Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAJU UDA
Universitas Darma Agung MEDAN**

- membahayakan konsumen, Menteri dan/atau menteri teknis mengambil tindakan sesuai dengan peraturan prundang-undangan yang berlaku;
5. hasil pengawasan yang diselesaikan masyarakat dan lembaga perlindungan konsumen swadaya masyarakat disebarluaskan kepada masyarakat dan dapat disampaikan kepada Menteri dan menteri teknis;
 6. Ketentuan pelaksanaan tugas pengawasan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), dan ayat (3) ditetapkan dengan Peraturan Pemerintah.

Dalam pasal ini jelaslah bahwa jalannya peraturan tentang perlindungan konsumen telah diawasi langsung oleh pemerintah, masyarakat, dan lembaga perlindungan konsumen swadaya masyarakat serta didukung dengan adanya lembaga peradilan umum.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Sosialisasi tentang Penerapan Tindak Pidana Informasi Teknologi Elektronik (ITE) Bagi Mahasiswa Universitas Darma Agung Medan dapat berjalan dengan lancar. Semua peserta terlihat antusias dan merasakan manfaatnya. Keberhasilan ini ditunjukkan antara lain:

1. Adanya kesesuaian materi dengan kebutuhan para mahasiswa untuk memahami tentang Penerapan Tindak Pidana Informasi Teknologi Elektronik (ITE) Bagi Mahasiswa Universitas Darma Agung Medan.
2. Adanya respon yang positif dari peserta yang ditunjukkan dengan adanya diskusi yang cukup hangat dalam rangka implementasi Penerapan Tindak Pidana Informasi Teknologi Elektronik (ITE) Bagi Mahasiswa Universitas Darma Agung Medan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Reza Nurul Ichsan. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Daya Guna Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mandiri Online Pada PT. Bank Mandiri (Persero) KCP Gatot Subroto* 2. Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2019. P 1128-1136
- [2]. *Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Dilingkungan Ajudan Jenderal Daerah Militer (AJENDAM) –I Bukit Barisan Medan*, RN Ichsan, E Surianta, L Nasution, Jurnal Darma Agung 28(2), 187-210.
- [3]. *Emerging Supply and Demand as a Mix of Social, Economic, and Psychological Factors*, Lukman Nasution, Reza Nurul Ichsan, Mega Arisia Dewi, Buyung Perdana Surya, Efriyani Sumastuti, **Journal of critical reviews** JCR.2020; 7 (17) : 421-424.



e-ISSN: 2745-6072

p-ISSN: 2745-6064

**Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAJU UDA
Universitas Darma Agung MEDAN**

- [4]. *The effect of working atmosphere and discipline toward employee work productivity in pt. Duta margalestarindomedan*, Jonner Lumban Gaol, Reza Nurul Ichsan, Lamminar Hutabart, *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems* (2020), Pages:554-564
- [5]. *Law Protection of Mobile Phone Fraud Victims*, Gomgom T.P Siregar, *International Journal of Psychosocial Rehabilitation* (2020), Volume 24 – Issue 4, Pages: 5512-5523
- [6]. *Legal Implementation of Electronic Information and Transaction Law in Preventing the Spread of Content Containing SARA Issues through Social Media*, Gomgom T.P Siregar, Syawal Amry Siregar, Rudolf Silaban, *IJICC* (2020), Vol 13 Issue 10.
- [7]. *The model of business dispute resolution on electronic transactions in Indonesia*, Sinaga, S., Siregar, G.T.P., Hutabarat, L., *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems* (2020), 12 (6) ,pp.573.
- [8]. *Restorative justice as a protection model for juveniles against the law*, Lubis, M.A., Siregar, G.T.P., Silaban, R., *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 2020, 12 (6) ,pp.581.
- [9]. *The model of business dispute resolution on electronic transactions in Indonesia*, Sinaga, S., Siregar, G.T.P., Hutabarat, L., *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems* (2020) 12 (6) ,pp.573.
- [10]. Ichsan, Reza Nurul, Eddi Surianta, and Lukman Nasution. "PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) DI LINGKUNGAN AJUDAN JENDERAL DAERAH MILITER (AJENDAM)-I BUKITBARISAN MEDAN." *Jurnal Darma Agung* 28.2 (2020): 187-210.
- [11]. Gaol, J.L., Ichsan, R.N., Hutabarat, L., *The effect of working atmosphere and discipline toward employee work productivity in pt. Duta margalestarindomedan*, *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems* (2020), Pages:554-564. <https://www.jardcs.org/abstract.php?id=4882>
- [12]. Nasution, L., Ichsan, R.N., Dewi, M.A., Surya, B.P., Sumastuti, E. *Emerging Supply and Demand as a Mix of Social, Economic, and Psychological Factors*, **Journal of critical reviews** JCR.2020; 7 (17) : 421-424. <http://www.jcreview.com/?mno=19953>
- [13]. NASUTION, Lukman; ICHSAN, Reza Nurul. SOSIALISASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS MAHASISWA DAN ALUMNI FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS SIMALUNGUN. **PKM Maju UDA**,



e-ISSN: 2745-6072

p-ISSN: 2745-6064

**Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAJU UDA
Universitas Darma Agung MEDAN**

- [S.l.], v. 1, n. 1, p. 31-36, sep. 2020. Available at: <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/pkmmajuuda/article/view/702>
- [14]. Ichsan, R. N. (2020). PENGARUH PELATIHAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PDAM TIRTANADI CABANG PADANG BULAN MEDAN. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 2(1), 71-77.
- [15]. Ichsan, R. N. (2020). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA PEGAWAI BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MEDAN. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 2(2), 128-136.
- [16]. NASUTION, Lukman; ICHSAN, Reza Nurul. SOSIALISASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS MAHASISWA DAN ALUMNI FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS SIMALUNGUN. **PKM Maju UDA**, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 31-36, sep. 2020. ISSN 2745-6072. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/pkmmajuuda/article/view/702>
- [17]. Lukman Nasution, Reza Nurul Ichsan. (2020). GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH TERHADAP KINERJA GURU . *JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL HUMANIORA*, 5(2), 78-86.
- [18]. Nurul Ichsan, R. (2020). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA PEGAWAI BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MEDAN. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 2(2), 128-136
- [19]. Ichsan, R. N., & SE, M. (2019). *Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study*. CV. Sentosa Deli Mandiri.
- [20]. Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2020). ANALISIS PENGARUH NPL, CAR, BOPO DAN IRR TERHADAP PERTUMBUHAN KINERJA KEUANGAN BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015. *Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 8(1), 51-59.
- [21]. Nasution, L., & Ichsan, R. N. (2020). Pengaruh Keselamatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Pembangunan II Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 452-458.
- [22]. Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi dan Promosi Jabatan terhadap Kinerja Karyawan PT. Taspen Kantor Cabang Utama Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 459-466.
- [23]. Ichsan, R. N., Suparmin, S., & Nasution, L. (2020). THE EFFECT PROMOTION OF HALAL TOURISM ON INTERESTS TOURISM TO INCREASE INCOME ORIGINAL AREA IN MEDAN CITY. *INTERNATIONAL JOURNAL ECONOMIC AND BUSINESS APPLIED*, 1(2), 179-186. Retrieved from <https://ijeba.makarioz.org/index.php/ijeba/article/view/52>



e-ISSN: 2745-6072

p-ISSN: 2745-6064

**Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAJU UDA
Universitas Darma Agung MEDAN**

- [24]. Reza Nurul Ichsan, Khaeruman, Sonny Santosa, Yuni Shara and Fahrina Yustiasari Liriwati 2020. INVESTIGATION OF STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES IN BUSINESS AFTER COVID-19 DISRUPTION. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*. 17, 7 (Nov. 2020), 13098-13110. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/5059>
- [25]. Reza Nurul Ichsan, Lilis Suriani Gultom, Ahmad Karim, Lukman Nasution, & Muhammad Syahbudi. (2020). THE CORRELATION AND SIGNIFICANT EFFECT ON THE PRODUCT QUALITY PERCEPTION, TRUST AND CUSTOMERS' VALUE TOWARDS THE IMAGE OF SYARIAH BANKING IN MEDAN. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 17(7), 13495-13504. Retrieved from <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/5266>
- [26]. Ichsan, R. N., Suparmin, S., Yusuf, M., Ismal, R., & Sitompul, S. Determinant of Sharia Bank's Financial Performance during the Covid-19 Pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 298-309
- [27]. Yusuf, M., Ichsan, R. N., & Saparuddin, S. DETERMINASI INVESTASI DAN PASAR MODAL SYARIAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *JEpa*, 6(1), 397-401.