

ORBIT DIGITAL DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK DIKOTA MEDAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

Oleh:

Antonius Samosir ¹⁾

Besti Rohana ²⁾

Elok Perwirawati ³⁾

Universitas Darma Agung, Medan ^{1),2),3)}

E-mail :

Samosir.Orbit@yahoo.co.id ¹⁾

Rohanasimbolon@gmail.com ²⁾

ElokPerwirawati@yahoo.com ³⁾

ABSTRACT

This study is entitled "Digital Orbit in Building Public Communication in Medan City During the Covid-19 Pandemic" This research is to find out and analyze: Digital Orbit in building public communication in Medan City During the Covid-19 Pandemic Period. The research method used is qualitative with a descriptive approach. In this method the researcher described how the situation in the field where the research is carried out. The research was done by using field studies with the process of collecting data through observation, and also interviews with 6 respondents. From the results of the research conducted, it is proven that what is taken is public communication theory, digital media theory, new media theory. This theory relates to the implementation and implications of what has been done by Orbit Digital in building Public Communications in the city of Medan during the Covid-19 pandemic. The research was conducted at the Bumi Jurnalis Orbit Building, Jl. Bumi Asri Complex Dormitory Medan. Informants interviewed were from academics, Orbit Digital journalists, company leaders, editor-in-chief and residents of the city of Medan. From the results of the research conducted, there were 5 main points that became the results of the research, namely strategies, forms, methods, challenges and obstacles as well as the success of Digital Orbit in building Public Communication in the city of Medan during the Covid-19 Pandemic. And how is Orbit Digital in building public communication in the city of Medan. The conclusion is Digital Orbit has developed public communication in the city of Medan during the Covid-19 period. This was stated by the opinion of the informants who considered that Orbit Digital had provided correct and educational news.

Keywords: Public Communication, New Media, Digital Orbit, Covid-19 Pandemic

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Orbit Digital Dalam Membangun Komunikasi Publik Di Kota Medan Pada Masa Pandemi Covid-19" Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : Orbit Digital dalam membangun komunikasi publik di Kota Medan Pada Masa Pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam metode ini peneliti akan menggambarkan bagaimana situasi di lapangan tempat penelitian dilakukan. Dengan menggunakan studi lapangan dengan proses pengambilan data melalui observasi, dan juga wawancara dengan 6 responden di tempat dilakukan penelitian. Dari hasil penelitian yang dilakukan terbukti yang diambil yaitu Teori Komunikasi publik, teori media digital, teori Media baru .Teori ini berkaitan dengan implementasi dan implikasi dari yang telah dilakukan oleh Orbit Digital dalam membangun Komunikasi Publik di kota Medan pada masa pandemi Covid-19. Penelitian dilakukan di Gedung Bumi Jurnalis Orbit Jl. Asrama Komplek Bumi Asri Medan. Informan yang

diwawancarai adalah dari kalangan akademisi, para jurnalis Orbit Digital, pimpinan perusahaan, pimpinan redaksi dan warga kota Medan. Dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat 5 point utama yang menjadi hasil penelitian yaitu tentang strategi, bentuk, cara, tantangan dan kendala serta keberhasilan Orbit Digital dalam membangun Komunikasi Publik di kota Medan pada masa Pandemi Covid-19. Serta bagaimana cara yang dilakukan oleh Orbit Digital dalam membangun komunikasi publik di Kota Medan. Kesimpulan yang diambil dari penelitian ini yaitu bahwa Orbit digital telah melakukan pembangunan komunikasi publik di kota medan dalam masa Covid-19. Ini dinyatakan dengan pendapat para Informan yang menilai bahwa Orbit Digital telah memberikan pemberitaan yang benar dan mengedukasi.

Kata kunci: Komunikasi Publik, Media Baru, Orbit Digital, Pandemi Covid-19

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era globalisasi ini membuat media massa sangat cepat menyebarkan informasi termasuk terkait berita Covid-19 secara luas dalam waktu yang singkat. Seperti yang diketahui bahwa perkembangan Covid-19 di Indonesia (Kota Medan) saat ini tetap menjadi perhatian publik bahkan permasalahan ini belum dapat dipecahkan. Selain itu pemberitaan tentang Covid -19 masih ditemukan adanya kesimpangsiuran. Pemberitaan dari media terkadang dapat berbeda dari satu media dengan media lainnya, dikarenakan adanya perbedaan sudut pandang dari jurnalis yang menulis berita tersebut. Tuntutan saat ini membuat media harus memberikan berita yang negatif untuk mendapatkan respon positif dari masyarakat, karena berita negatif cenderung disukai oleh masyarakat.

Sebagian besar media saat ini justru melupakan nilai berita yang sifatnya berimbang. Penggabungan diantara judul

yang berlebihan, muatan berita yang tidak mendidik, dan juga kemampuan membaca dan menulis yang minim, menimbulkan adanya ketakutan di tengah masyarakat.

Ini merupakan salah satu factor yang juga menimbulkan pengetahuan masyarakat tentang Covid-19 menjadi minim. Saat ini yang paling dibutuhkan adalah adanya media yang bias mengedukasi masyarakat, memberikan informasi yang tepat dan juga mampu menciptakan kesadaran masyarakat untuk berpartisipasi dalam memerangi Covid-19. Salah satu contoh bagaimana Orbit Digital dalam membangun komunikasi public di masa Covid-19 yaitu Orbit Digital menyajikan berita-berita tentang pandemic Covid-19 di Indonesia khususnya di Kota Medan.

Melihat dari uraian sebelumnya, peneliti mempunyai ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan judul “Orbit

Digital Dalam Membangun Komunikasi Publik Di Kota Medan Pada Masa Pandemi Covid-19”

Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang masalah, maka rumusan masalah ditetapkan sebagai berikut : Bagaimana Orbit Digital dalam Membangun Komunikasi Publik di Kota Medan Pada Masa Pandemi Covid-19?

2. TINJAUAN PUSTAKA

Komunikasi adalah proses pengiriman informasi atau berita diantara pihak-pihak yang saling berhubungan sehingga diperoleh pemahaman tentang apa yang dimaksud satu sama lain (Iman & Siswandi, 2007). Komunikasi publik adalah pertukaran pesan dengan sejumlah orang yang berada dalam sebuah organisasi atau yang di luar organisasi, secara tatap muka atau melalui media (Arni 2007:197).

Secara singkat tujuan komunikasi adalah untuk menciptakan kesepahaman di antara kedua belah pihak. Menurut Onong Uchjana Effendy, Tujuan dari komunikasi adalah:

1. Perubahan sikap (*attitude change*)
2. Perubahan pendapat (*opinion change*)
3. Perubahan perilaku (*behavior change*)
4. Perubahan sosial (*social change*),
(effendy, 2003: 8).

Sebuah atau organisasi, komunikasi memiliki fungsi utama yaitu : Kontrol,

Motivasi, Ekspresi dan Informasi.

3. METODE PELAKSANAAN

Adapun jenis penelitian yang akan digunakan pada penelitian penulis adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan metode tersebut peneliti akan berusaha mendeskripsikan atau menggambarkan secara terperinci atau komprehensif tentang Orbit Digital Dalam Membangun Komunikasi Publik Di Kota Medan Pada Masa Pandemi Covid-19 dimana Media Orbit Digital yang merupakan salah satu media online yang berperan dalam menyebarkan informasi pada semua kalangan masyarakat di Kota Medan. Teknik penelitian dilakukan dengan beberapa langkah diantaranya observasi (pengamatan), interview (wawancara), kuisioner (angket), dokumentasi dan gabungan keempatnya.

Dalam penelitian ini wawancara termasuk *in-dept-interview*. Wawancara tersebut secara mendalam melalui tanya jawab yang dilakukan secara tatap muka antara peneliti kepada informan. Selain melalui tatap muka, wawancara juga dapat dilakukan dengan media komunikasi lainnya seperti telepon seluler untuk mendapat sebuah informasi.

Observasi yang dilakukan peneliti adalah bertujuan untuk menyajikan gambaran realistic perilaku atau kejadian, untuk membantu mengerti perilaku

manusia dan untuk evaluasi sebagai pengukuran terhadap aspek tertentu. Observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi partisipasi, tidak berstruktur, observasi terstruktur atau tersamar.

Teknik dokumentasi bisa juga menggunakan kamera, alat perekam suara atau alat tulis untuk dijadikan sebuah coretan-coretan penting agar peneliti tidak keliru atau bahkan bisa saja menyebabkan lupa akan hal apa saja isi pembahasan dokumentasi dari hasil lapangan tersebut.

Studi kepustakaan dengan cara mencari buku-buku yang berkaitan dengan komunikasi serta metode penelitian komunikasi, teori-teori yang digunakan sebagai landasan berpikir bagi peneliti tidak keliru atau bahkan bisa saja menyebabkan lupa akan hal apa saja isi pembahasan dokumen dari hasil lapangan tersebut.

Dalam menarik kesimpulan penelitian dilakukan pada saat semua penjelasan dan pembahasan yang diinginkan oleh peneliti dari lapangan, maka peneliti dapat menyimpulkan semua hasil dari penelitian yang perolehnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini diperoleh dari adanya kegiatan wawancara dan yang dilakukan dilapangan dan juga observasi yang dilakukan oleh penulis. Hasil

penelitian juga merupakan hasil dari investigasi/pencarian -pencarian data yang akurat yang sangat dibutuhkan oleh penulis, guna menjawab rumusan masalah yang diangkat oleh penulis. Hasil penelitian juga didapatkan dari pengalaman penulis yang telah terlebih dahulu bekerja di Orbit Digital sebelumnya.

Peran Orbit Digital saat ini memang masih sangat dibutuhkan terutama yang berkaitan tentang informasi dimasa pandemi Covid-19 di Kota Medan. Orbit Digital terus berpacu dalam menyajikan berita sesuai fakta yang terjadi di lapangan. Sehingga para pembaca Orbit Digital bisa mengetahui informasi terbaru secara aktual dan terpercaya kapan dan dimana saja. Sehingga tak dapat dipungkiri perkembangan teknologi di era media digital atau dalam hal ini internet memang membawa dampak yang positif bagi masyarakat. Terbukti masyarakat bisa dengan cepat dan mudah untuk mengakses informasi yang dibutuhkan di Orbit Digital.

Perkembangan media Orbit dari yang bersifat media cetak dan beralih menjadi media digital juga merupakan suatu proses dalam bidang jurnalistik. Diawali dengan kiprahnya dari media cetak berkembang menjadi media online berbasis internet, Orbit Digital mampu

menghadirkan informasi yang mengedukasi bagi masyarakat. Kemudian seiring dengan perkembangan jurnalistik dari masa ke masa, maka Orbit Digital tidak mau tertinggal namun terus berkiprah sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Hal itu sesuai dengan yang disampaikan seorang informan tentang Orbit Digital, bahwa Orbit Digital sangat memberikan point yang positif. Dimana dalam perkembangannya dinilai telah memberikan perubahan-perubahan sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Perubahan tersebut dari yang bersifat konvensional dalam bentuk terbitan surat kabar atau koran menjadi bersifat digital.

Selain itu dengan adanya Orbit Digital masyarakat Sumatera Utara khususnya Kota Medan merasa optimis dengan adanya adaptasi yang sifatnya konvensional menjadi media digital. Sehingga mempermudah para pembaca dalam mengakses berita kapan dan dimana saja. Orbit Digital melalui berita yang disajikan dinilai bisa mampu dalam menjawab tantangan informasi dimasa pandemi Covid-19 di Kota Medan. Berita yang disajikan di Orbit Digital terkait perkembangan informasi pandemi Covid-19 sangat ditunggu masyarakat. Seperti yang disampaikan seorang informan yang mengatakan bahwa media online Orbit Digital dinilai bisa untuk

menjawab tantangan dimasa pandemi Covid-19 saat ini.

Pemberitaan tentang *pandemic* Covid-19 sendiri untuk saat ini adalah pemberitaan yang sangat diperlukan oleh masyarakat. Mengingat begitu banyaknya jumlah yang terpapar dan juga kasus kematian yang semakin bertambah dari waktu ke waktu. Apalagi di Kota Medan hampir semua Kecamatan masuk dalam zona merah. Oleh karena itu diperlukan informasi yang akurat dan aktual sepetar berita *pandemic* Covid-19 di Kota Medan. Dalam halnya dengan komunikasi publik, peran Orbit Digital dianggap sangat penting dalam hal memberikan informasi yang akurat dan terpercaya serta bisa untuk dipertanggungjawabkan secara hukum. Selain itu dalam perkembangan selanjutnya sebagai media komunikasi publik, Orbit Digital telah mampu melakukan fungsi pengawasan yang merupakan dari salah satu fungsi media massa.

5. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pemaparan hasil wawancara yang telah di deskripsikan pada bab sebelumnya maka dapat tertarik kesimpulan sebagai berikut :

- Pendapat para Informan tentang Orbit Digital sebagai media komunikasi publik .
- Pendapat para informan yang telah

diwawancarai oleh penulis dalam penelitiannya, mengatakan bahwa Orbit Digital telah menjadi media yang sangat baik dalam memberikan informasi tentang Covid-19 secara digital. mengetahui bahkan memahami informasi tentang Covid-19.

Informasi yang mendidik, memberikan pengetahuan, berdasarkan fakta yang ada akan membawa dampak edukasi bagi masyarakat.

- Orbit Digital juga mampu membangun komunikasi publik dimasa Covid-19 dengan cara membangun strategi dengan membuat kompetensi para jurnalisnya, menjaga pemberitaan
- yang terpercaya dan menjadi media yang mengedukasi.

SARAN

Sebagai implikasi dari hasil penelitian di atas maka penulis memberikan sesuai dengan saran yang disampaikan para informan. Melihat adanya keterbatasan dalam hal ruang gerak jurnalis di lapangan dikarenakan adanya pandemi dan juga PPKM. Penulis menyarankan kiranya dilakukan pemaksimalan dalam penggunaan media online sebagai cara yang digunakan untuk

mendapatkan informasi bagi jurnalis.

Pemaksimalan ini dapat dilakukan dengan cara menggunakan media sosial seperti whatsapp dan media sosial lainnya yang dianggap dapat digunakan secara maksimal untuk tujuan komunikasi dalam pengumpulan data untuk pemberitaan. Sebaiknya penelitian dilakukan dengan observasi secara lebih mendalam lagi dalam mengamati apa saja yang terjadi di tengah masyarakat maupun media orbit digital sendiri. Ini supaya informasi/data yang diperlukan oleh peneliti bisa lebih mendalam.

Ketiadaan Litbang (penelitian/ pengembangan) dalam struktur Organisasi Orbit Digital menjadi salah satu hal yang sulit bagi peneliti untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan penelitian. Diharapkan kedepannya litbang dapat difungsikan kembali sehingga tidak terdapat kendala.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Baran Stanley J & Dennis K. Davis. 2010. *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan, Dan Masa Depan Massa*. Salemba Humanika, Jakarta.
- Barus, Sedia Willing. 2011. *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*.

- Erlangga, Jakarta.
- Harahap, Arifin. 2018. *Manajemen Pemberitaan & Jurnalistik TV*. Indeks, Jakarta.
- Littlejohn Stephen W & Foss Karen A. 2011. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Salemba Humanika, Jakarta.
- Muhammad Arni. 2008. *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nasution, Zulkarimein. 2015. *Etika Jurnalsme Prinsi-Prinsip Dasar*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Nurudin. 2017. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Oramahi, Hasan Asy'ari. 2012. *Jurnalistik Radio Kiat Menulis Berita Radio*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta, Bandung.