

STRATEGI MANAJEMEN MEDIA MEDANBISNIDAILY.COM DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG WEBSITE

Oleh

Diani Waruwu ¹⁾

Irene Silviani ²⁾

Daniel P Bangun ³⁾

Universitas Darma Agung, Medan ^{1,2,3)}

E-mail:

Dianiwaruwu015@gmail.com ¹⁾

irenesilviani@gmail.com ²⁾

bangun1977@gmail.com ³⁾

ABSTRACT

In my thesis entitled "Mediabinsnidaily.com Media Management Strategy in Increasing Website Visitors". This research was conducted to increase website visitors. The methods are: planning, monitoring, organizing, directing, being consistent, sharing to social media, creating social media accounts, wa groups, building communities, relevant events, and filtering content. This study aims to find out how the media management strategy of Medanbisdaily.com in increasing website visitors and also to find out one of the inhibiting factors experienced by Medanbisdaily.com media in increasing website visitors. The data analysis used in this study is a qualitative descriptive method which is one of the strategies in conducting a study in which the researcher traces or investigates carefully an event or events in collecting data. The data analysis is data reduction, data exposure, conclusion drawing and verification. From the results of this study, it can be obtained by increasing website visitors, namely: planning, directing, organizing and monitoring, being consistent, sharing to social media, creating social media accounts, building communities, relevant events and filtering content at medanbisdaily.com. And as for the inhibiting factors experienced by the media Medanbisdaily.com in increasing website visitors are human resources (HR), modes, labor intensive, the covid-19 pandemic, facilities and infrastructure, delays in digging up information and competition in the media Medanbisdaily.com.

Keywords: Medanbisdaily, Com Strategy, Media Management

ABSTRAK

Dalam skripsi saya berjudul "Strategi Manajemen Media Mediabinsnidaily.com Dalam Meningkatkan Pengunjung Website". Penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan pengunjung website. Metodenya adalah: perencanaan, pemantauan, pengorganisasian, pengarahan, konsistensi, berbagi ke media sosial, membuat akun media sosial, grup wa, membangun komunitas, acara yang relevan, dan memfilter konten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan media Medanbisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website dan juga untuk mengetahui salah satu faktor penghambat yang dialami media Medanbisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yang merupakan salah satu strategi dalam melakukan penelitian dimana peneliti menelusuri atau menyelidiki secara seksama suatu kejadian atau kejadian dalam mengumpulkan data. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, pemaparan data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Dari hasil penelitian ini dapat diperoleh dengan meningkatkan pengunjung website

yaitu: perencanaan, pengarahan, pengorganisasian dan pemantauan, konsisten, berbagi ke media sosial, membuat akun media sosial, membangun komunitas, acara yang relevan dan memfilter konten di medanbisnidaily. com. Dan adapun faktor penghambat yang dialami media Medanbisnidaily.com dalam meningkatkan pengunjung website adalah sumber daya manusia (SDM), moda, padat karya, pandemi covid-19, sarana dan prasarana, keterlambatan menggali informasi dan persaingan di media Medanbisnidaily.com.

Kata Kunci: Strategi Medanbisnidaily.Com, Manajemen Media

1. PENDAHULUAN

Kata manajemen sudah tidak asing lagi ditelinga. Ada yang membayangkan manajemen adalah pekerjaan kantor, diperusahaan yang berpakaian rapi dan memiliki bawahan yang bisa disuruh-suruh seperti yang difilm itu. Sebenarnya itu salah. Namun manajemen lebih luas dari pada sekedar itu, saking luasnya ada disemua bidang, ada disetiap waktu tanpa sadar anda sudah melakukannya atau mempratekannya setiap waktu bahkan saat ini dan detik ini juga.

Kata manajemen berasal dari kata Perancis kuno *management* yang mempunyai maksud seni, melakukan dan mengatur. Namun manajemen secara umum diartikan sebagai salah satu cara yang isinya secara garis besar tercakup fungsi 4P atau secara sederhana guna tersebut dikelompokkan beberapa yaitu perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan. Istilah manajemen menurut Silvia, (2021:12-13) secara sederhana diartikan sebagai pengurusan, mengatur, pengakkan dan pembenahan.

Manajemen berperan penting dalam suatu organisasi atau perusahaan, dimana

perencanaan, pengolahan, dan pengaturan dilakukan atau diawasi oleh manajemen dan mengarahkan agar tujuan yang sudah terencana agar dapat tercapai sesuai dengan yang ditetapkan oleh organisasi tersebut. Oleh karena itu manajemen sangat diperlukan untuk pencapaian tujuan dan pelaksanaan pekerjaan. Manajemen tidak dapat dilepaskan dari pada kepemimpinan atau pembimbing suatu organisasi atau anggota dalam organisasi.

Manajemen strategis merupakan proses perencanaan yang sudah disusun dan diolah setelah mempertimbangkan beberapa sisi dalam mendapatkan tujuan organisasi. (Fahmi dalam Novianto 2019:13). Manajemen strategis dalam perusahaan medanbisnidaily.com tentunya diperlukan untuk meningkatkan pengunjung website karena dengan adanya perencanaan yang disusun maka setiap anggota dapat mempertanggung jawabkan tugas yang sudah ditetapkan oleh pemimpin perusahaan.

Media adalah saluran yang digunakan dalam menyampaikan informasi mengenai produk/jasa tertentu kepada khalayak (Muhammad Thariq, 2021:11).

Media dalam organisasi sangat penting karena sebagai saluran dalam menyampaikan informasi atau berita. Manajemen media berupaya mengawasi, membimbing anggota atau pegawai supaya tujuan yang sudah dibuat bersama tercapai dan dapat menambahkan jumlah pengunjung website.

Dimanapun suatu perusahaan, lembaga, organisasi sebenarnya selalu membutuhkan suatu hubungan yang baik dengan pihak lain. karena itu pada dasarnya keberhasilan/kesuksesan suatu perusahaan, organisasi disebabkan oleh pihak lain, oleh karena itu hubungan yang baik dengan pihak lain sangatlah diperlukan.

Perencanaan yang dibangun oleh seorang manajer dapat menetapkan tujuan dalam memberitakan informasi yang baik kepada *audiens* (pengunjung) atau kepada pembaca website. Oleh karena itu manajemen perusahaan medanbisnisdaily.com sangat berperan penting dalam meningkatkan pengunjung website. Dengan meningkatnya pengunjung website medanbisnisdaily.com dapat mempertahankan *planning* perusahaan secara terus menerus. pengunjung dalam hal ini sebagai khalayak yang mengunjungi media medanbisnisdaily.com sehari mencapai 313 pengunjung sedangkan media lain seperti orbitdigital.com mencapai 199 kali

dikunjungi dalam sehari. Dalam hal ini pengunjung website media medanbisnisdaily.com lebih banyak dari pada orbitdigital.com ini merupakan salah satu perbedaan dan cara atau strategi pemimpin medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan *viewers* berita sehingga adanya daya ketertarikan khalayak untuk mengunjungi website tersebut. Itu sebabnya saya sebagai peneliti menggunakan media medanbisnisdaily.com untuk mengatur bagaimana strategi manajemen media medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website. Manajemen media medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website, tentunya memiliki strategi manajemen media sehingga pembaca portal berita mereka lebih banyak dari media yang sama dimedan. Pada survey awal, medanbisnisdaily.com telah mengatur serta mengawasi pegawai atau anggota dalam membantu meningkatkan pengunjung portal berita bagi perusahaan.

Menurut satu staf dalam medanbisnisdaily.com bahwa sebagai lembaga perusahaan mereka membutuhkan banyak pengunjung website untuk kelangsungan hidup perusahaan karena dengan lebih diminati, lebih dikunjungi oleh *audiens* agar dapat menunjukkan kepada perusahaan atau organisasi untuk membuat iklan dengan harga yang standar. Keberhasil pemimpin

medanbisnisdaily.com dalam pencapaian tujuan yang sudah ditetapkan perusahaan akan membantu media medanbisnisdaily.com menjadi media yang terkemukaan di medan. Meningkatkannya pengunjung website akan menjadi kepercayaan bagi masyarakat karena menjadi media informasi/berita Sumatera Utara yang dapat diandalkan oleh masyarakat yang tinggal atau berasal dari Sumatera Utara maupun yang tinggal diluar Negeri.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis dapat merumuskan judul skripsi mengenai “**Strategi Manajemen Media Medanbisnisdaily.com Dalam Meningkatkan Pengunjung Website**”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Strategi Manajemen

Istilah strategi manajemen sering disebut sebagai rencana strategis atau rencana jangka lama perusahaan. Dalam rencana strategis perusahaan memastikan garis besar dalam melakukan strategis yang akan mendapatkan dalam waktu tertentu kedepan (Silviani, 2020:88). Secara sederhana manajemen dapat diartikan sebagai 4P (perencanaan, pembinaan, pengawas dan pinata). Manajemen adalah cara atau rangkaian kerja yang membuat orang ikut serta untuk mengarahkan suatu orgnisasi kea rah tujuan-tujuan dengan maksud yang fakta

(Leslie, 2021:12). Sedangkan menurut George R. Tarry teori manajemen yaitu merupakan *planning, organizing, directing and controlling*).

Menurut Nasrullah dalam Silviani,(2021:74) siste (*website*) adalah halaman tujuan yang berisi pesan, data, rekaman, dan aplikasi sampai dengan link berita yang akan diinformasikan misalnya www.kompas.com yang merupakan situs milik kompas.

Meningkatkan Pengunjung Website

Meningkatkan adalah salah satu perjuangan dalam menjadi lebih bagus lagi mengenai harapan dan situasi yang akan dicapai didalam suatu kelompok. Untuk menambahkan jumlah pengunjung website adalah perlu diperhatikan hal-hal yang penting dan mengandung unsure nama atau jasa dibidangnya sendiri. Hal-hal yang perlu diperhatikan adalah sebagai berikut :

1. Lengkapi atribusi
2. Pemilihan kata kunci
3. Share kemdia sosial
4. Konsisten
5. Atm (amati tiru modifikasi)
6. Bangun komunitas
7. Konten yang relevan (Muhammad U Fahmi 2020:2-5)

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif

adalah menganalisis salah satu strategi dalam sebuah penelitian kualitatif yang dimana peneliti menelusuri secara teliti suatu peristiwa. Kasus ini dibatasi oleh waktu dan aktivitas peneliti dalam mengumpulkan data atau informasi secara lengkap dengan menggunakan berbagai sumber pengumpulan data berdasarkan waktu yang sudah ditentukan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang sangat penting dalam penelitian ini.

Menurut Ajat (2018:18) pendekatan kualitatif yaitu peneliti bisa langsung turun lapangan untuk melakukan wawancara dengan narasumber dan juga peneliti bisa mengetahui langsung dengan mendalam mengenai permasalahan yang diteliti. Namun yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah narasumber untuk memperoleh informasi yang pasti mengenai permasalahan penelitian yang sedang dibahas oleh peneliti. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah penanggungjawab/pemimpin redaksi (1), pemimpin umum (1), editor (1), coordinator liputan (1) dan reporter (1). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data yaitu : data primer dan data sekunder. Data primer adalah sumber data yang memberikan langsung kepada pengumpul informasi (Sugiyono 2018:33) sedangkan data sekunder adalah sumber data yang

ditemukan secara tidak sengaja memberikan informasi kepada peneliti misalnya orang yang lewat atau melalui dokumen yang didapat oleh peneliti. Dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini peneliti dapat melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi langsung dengan informan sampai data yang diharapkan terkumpul sesuai dengan permasalahan yang ada dalam penelitian ini. Dikutip dari Miles dan Huberman dalam Sarosa (2021:13) mengemukakan tiga tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data kualitatif adalah: reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian ini berada di Kompleks CBD Polonia Blok AA No.25, Jln Padang Golf, Suka Damai Kecamatan Medan Polonia Kota Medan, Sumatera Utara, waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli 2022.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan di kantor Medanbisnisdaily.com melalui beberapa surat rekomendasi dilapangan untuk mendapatkan hasil dari penelitian.

Strategi Manajemen Media Medanbisnisdaily.com Dalam Meningkatkan Pengunjung Website

Bedasarkan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan terhadap narasumber atau informan yang berjumlah 5 orang

responden, maka penulis dapat pengunjung website ada cara prosesnya masing-masing yang dilakukan setiap perusahaan tentunya di media medanbisnisdaily.com. adapun hal-hal yang dilakukan media medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website yaitu sebagai berikut:

- a. Perencanaan, pengawasan, pengorganisasian dan pengarahan. 4P adalah salah satu cara yang dilakukan manajemen media medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan jumlah pengunjung website untuk memberikan arahan dan mengawasi dalam mendapatkan berita atau peristiwa untuk dipublikasikan di media untuk diketahui masyarakat.
- b. Konsisten. Menyajikan berita atau konten secara konsisten, misalnya setiap berita yang terjadi dihari itu wajib untuk diposting apapun beritanya baik itu politik, ekonomi, bisnis dan olahraga.
- c. Share kedia sosial. Banyak orang memanfaatkan media sosial untuk mendapatkan jumlah pengunjung website. Dengan menshare tentunya orang-orang yang melihat link tersebut pasti mengklik apa bila berita tersebut menarik ataupun bikin penasaran.

menyimpulkan bahwa meningkatkan

- d. Membuat akun media sosial. Dengan membuat akun media sosial tentunya setiap anggota group melakukan share menshare kesetiap group yang dimiliki.
- e. Bangun komunitas. Supaya berita banyak pengunjungnya maka hal dilakukan adalah dengan membangun komunitas.
- f. Peristiwa yang relevan. Agar pengunjung berlama-lama dalam membaca berita maka harus diposting berita-berita yang baru terjadi.
- g. Filter konten. Memastikan berita yang diposting memang berita yang benar adanya tidak dikarang-karang atau dibuat-buat.

Media medanbisnisdaily.com selama pandemi-2019 yang dilakukan adalah menjalani terus menerus dan tidak menyerah dan tetap konsisten dalam memosting berita yang nyata dengan narasumber mengetahui penuh tentang peristiwa yang terjadi. Pada waktu itu media medanbisnisdaily.com mengalami penurunan jumlah pengunjung website yang dimana hanya mencapai 20.000 viewers secara global sedangkan sebelum covid-19 jumlah viewers dapat mencapai 50.000 secara global. Penelitian ini didukung oleh teori yang dikemukakan oleh George R. Tarry (2021:11-12) dan Silviani yang menyatakan bahwa strategi

manajemen meliputi *planning, organizing, directing dan controlling* serta memastikan garis-garis besar dalam melakukan strategi yang sudah ditentukan dalam waktu tertentu. Dengan teori ini berhasil sesuai dengan yang didapat dilapangan oleh peneliti yaitu adanya 4P. hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu oleh Muhammad U Fahri (2020:2-5) yang menyatakan hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya share kedia sosial dan konsisten.

Faktor Penghambat yang Dialami Media Medanbisnisdaily.com Dalam Meningkatkan Pengunjung Website

Dalam meningkatkan pengunjung website tentunya ada cara dan prosesnya masing-masing yang dilakukan oleh setiap media namun juga tidak lepas dari adanya faktor penghambat yang dialami setiap manajemen media. Dibawah ini ada beberapa faktor penghambat yang dialami media medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website sebagai berikut :

- a. Sumber daya manusia (SDM). SDM berpengaruh besar dalam meningkatkan pengunjung website dimana kurangnya jumlah reporter yang dikoordinasikan di TKP.
- b. Modal. Kurangnya modal yang diperoleh hanya melalui iklan sementara iklan kurang untuk dipromosikan dimedia sosial.

- c. Padat modal. Padatnya modal berpengaruh dengan jumlah *viewers* karena pendapatan yang sangat terbatas ditambah dengan adanya covid-19 yang saat ini melanda setiap usaha.
- d. Padat karya. Adanya persaingan antara media lain sehingga karya sangat sulit untuk mencari hal-hal yang baru.
- e. Pandemi covid-19. Tidak optimalnya berita yang diposting yang dibatasi oleh jarak dan virus corona.
- f. Sarana dan prasarana. Terjadinya kekurangan dalam menyampaikan beberapa berita atau peristiwa untuk diketahui oleh masyarakat.
- g. Adnya persaingan. Berkurangnya jumlah berita yang akan diposting karena adanya media lain.

Penelitian ini didukung oleh teori Kaplan dan Atkinso dalam Pahrul Ikhsan (2018:42) dengan hasil penelitian faktor penghambat dalam mengolah website dalam 3 bagian diantaranya sumber daya, kendala pasar dan keseimbangan. Benar dengan teori ini penulis berhasil mendapatkan hambatan yang dialmi media medanbisnisdaily.com bahwa adanya sdm, sarana dan prasarana.

Penelitian ini didkung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Afifah Ismail dan Aldri Frinakli (2022:3790) dengan hasil penelitian mengemukakan faktor penghambat tidak termanfaatkan pengguna website adanya

pandemic covid-19 dengan hasil ini penulis berhasil menemukan faktor penghambat yang dialami media medanbisnisdaily.com bahwa adanya covid-19 yang dialami dalam meningkatkan pengunjung website.

5. SIMPULAN

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi manajemen media medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website yaitu dengan cara konsisten mengirim

6. DAFTAR PUSTAKA

Ajak Rukajat. 2018, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (qualitative Research Approach)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher

Agustini. 2013, *Pengelolaan dan Unsur-Unsur Manajemen*, Jakarta : Citra Pustaka.

Arifin Muhammad. 2021, *Periklanan dan Manajemen Media*. Februari Medan : UMSU Press.

Cangara. 2019. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Leuwinanggung, Kota Depok : Raja Grafindo Persada, Jakarta

Erni dan Soefullah.2019, *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Prenamedia Group

2. link berita di akun media sosial anggota *group wa* membeuat berita sesuai dengan kebutuhan masyarakat, menjalin kerjasama dengan pemerintah dan menjadi media phatner.

3. Hambatan yang dialami manajemen media medanbisnisdaily.com dalam meningkatkan pengunjung website yaitu kurangnya SDM, modal, padat karya, reporter takut turnu lapangan dimasa pandemi covid-19, sarana dan prasarana dalam mendukung pengiriman berita cepat.

Hermin. 2013, *Kebijakan Media Baru Di Indonesia*.Yogyakarta : Gadjah Mada University Press

Mahazir. 2021, *Komunikasi Politik : Demokrasi, Media Massa, dan Pemilihan Umum di Indonesia*. Jawa Tengah : Zahri Media Publisher

Makmudah, Siti. 2019, *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Indonesia : Guepedia

Novianto, Etri. 2019, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Deepublish (Gorup Penerbitan CV Budi Utama)

Pupu, Soeful. 2019, *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya : Scopindo

- Silviani, Elok, Besti. 2021, *Manajemen Media Massa*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Sarosa, Samiaji, 2020. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Kanisius
- Silviani, 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Putaka
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Syafarudin. 2005. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, Jakarta ; Ciputat Press.
- Afifah, Aldri. 2022. Efektivitas Website Inhinanmolek Sebagai Media Informasi
- Destinasi Wisata Oleh Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir. Riau : Universitas Negeri Padang, diakses pada hari kamis 07 Juli 2022.
- Batubara. 2022. Pengembangan Usaha UMKM Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital.
- Dimas, Dian dan Nana. 2020. Analisis Pengelolaan Sistem Dan Manajemen Website Sebagai Media Promosi Pariwisata Di Provinsi Lampung (Studi Pada Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung). Universitas Lampung, diakses pada hari rabu 13 Juli 2022.
- PadangSidimpuan : Universitas Graha Nusantara, diakses pada kamis, 02 juni 2022.
- Fahri Muhammad Ullil (Meningkatkan Pengunjung Website). 2020. <https://www.academia.edu/download/58220137/SKRIPSI.pdf>
- Umi Khuma. 2021, *Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media*. Universitas Gaja Mada