

# STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK MERYL ROULI SARAGIH DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN POLITIK BAGI GEN Z PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD SUMUT TAHUN 202

Oleh:

Ramolo Berutu <sup>1)</sup>

Daniel P Bangun <sup>2)</sup>

Yosua Pranata <sup>3)</sup>

Universitas Darma Agung <sup>1,2,3</sup>

E-mail:

[ramoloberutu@gmail.com](mailto:ramoloberutu@gmail.com) <sup>1)</sup>

[Bangun1977@gmail.com](mailto:Bangun1977@gmail.com) <sup>2)</sup>

[yosuapranata@gmail.com](mailto:yosuapranata@gmail.com) <sup>3)</sup>

## ABSTRACT

*This study discusses the public communication strategy used by Meryl Rouli Saragih in building political understanding for generation Z in the 2024 North Sumatra DPRD legislative election. Generation Z, which consists of individuals born between 1997 and 2012, has different interests and characteristics in a political context. This study uses a qualitative approach to collect data through interviews, observation, and documentation studies related to the communication strategy conducted by Meryl Rouli Saragih. The collected data was then analyzed to identify the strategies used in building political understanding for generation Z. The results showed that Meryl Rouli Saragih implemented various effective public communication strategies. She uses social media, direct campaigns, interactive discussions, and participation in youth events to reach generation Z. Meryl Rouli Saragih also understands the importance of using appropriate language and relevant content for generation Z in conveying her political message. This research provides a better understanding of effective public communication strategies for generation Z in legislative elections. The implication of this research is the importance of paying attention to the characteristics of generation Z in designing political communication strategies that enable better political understanding and increase the participation of young people in the political process.*

**Keywords:** *Public Communication Strategy, Political Understanding, Gen Z*

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi publik yang digunakan oleh Meryl Rouli Saragih dalam membangun pemahaman politik bagi generasi Z dalam pemilihan legislatif DPRD Sumatera Utara tahun 2024. Generasi Z, yang terdiri dari individu yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, memiliki kepentingan dan karakteristik yang berbeda dalam konteks politik. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi terkait strategi komunikasi yang dilakukan oleh Meryl Rouli Saragih. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi strategi yang digunakan dalam membangun pemahaman politik bagi generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Meryl Rouli Saragih mengimplementasikan berbagai strategi komunikasi publik yang efektif. Ia menggunakan media sosial, kampanye langsung, diskusi interaktif, dan partisipasi dalam acara pemuda untuk mencapai generasi Z. Meryl Rouli Saragih juga memahami pentingnya menggunakan bahasa yang sesuai dan konten yang relevan bagi generasi Z dalam menyampaikan pesan politiknya. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang strategi komunikasi publik yang efektif bagi generasi Z dalam pemilihan legislatif. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya memperhatikan karakteristik generasi Z

dalam merancang strategi komunikasi politik yang memungkinkan pemahaman politik yang lebih baik dan meningkatkan partisipasi generasi muda dalam proses politik.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi Publik, Pemahaman Politik, Gen Z**

## 1. PENDAHULUAN

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi strategi komunikasi publik Meryl Rouli Saragih dalam membangun pemahaman politik bagi Generasi Z pada pemilihan legislatif DPRD Sumatera Utara (Sumut) tahun 2024. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada kebutuhan untuk memahami peran komunikasi publik dalam mempengaruhi pemahaman politik Generasi Z, yang merupakan kelompok yang semakin penting dalam konteks politik saat ini. Generasi Z, yang terdiri dari individu yang lahir antara tahun 1995 dan 2010, telah menjadi bagian yang signifikan dalam pemilihan politik. Namun, pemahaman politik mereka sering kali terbatas karena pengaruh dari berbagai faktor seperti kurangnya minat, kegiatan politik yang terbatas, dan keterbatasan akses informasi yang terpercaya. Oleh karena itu, penting untuk mengeksplorasi strategi komunikasi publik yang efektif dalam membangun pemahaman politik bagi Generasi Z.

Meryl Rouli Saragih, sebagai tokoh masyarakat dan calon legislatif DPRD Sumut, telah menunjukkan keahlian dalam berkomunikasi dengan Generasi Z melalui berbagai saluran komunikasi modern seperti media sosial dan pertemuan langsung. Namun, belum ada penelitian yang secara khusus mengkaji strategi komunikasi publik yang digunakan oleh Meryl Rouli Saragih dalam konteks pemilihan legislatif DPRD Sumut tahun 2024. Penelitian ini memiliki orisinalitas dalam memberikan wawasan yang

lebih dalam tentang strategi komunikasi publik Meryl Rouli Saragih dan dampaknya terhadap pemahaman politik Generasi Z. Dengan memahami strategi yang efektif, penelitian ini dapat memberikan rekomendasi untuk calon legislatif dan pihak terkait dalam membangun pemahaman politik yang lebih baik bagi Generasi Z, yang pada gilirannya dapat meningkatkan partisipasi politik mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis strategi komunikasi publik yang digunakan oleh Meryl Rouli Saragih dalam membangun pemahaman politik bagi Generasi Z pada pemilihan legislatif DPRD Sumut tahun 2024.
2. Menganalisis efektivitas strategi komunikasi publik tersebut dalam meningkatkan pemahaman politik Generasi Z.
3. Memberikan rekomendasi bagi calon legislatif dan pihak terkait dalam mengembangkan strategi komunikasi publik yang efektif untuk membangun pemahaman politik Generasi Z.

Dengan demikian, penelitian ini akan memberikan kontribusi dalam bidang komunikasi publik dan ilmu politik dengan mengungkapkan strategi komunikasi yang efektif dan relevan untuk membangun pemahaman politik Generasi Z pada pemilihan legislatif DPRD Sumut tahun 2024.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam penelitian ini, digunakan

beberapa teori yang relevan untuk memahami strategi komunikasi publik yang digunakan oleh Meryl Rouli Saragih dalam membangun pemahaman politik bagi Generasi Z pada pemilihan legislatif DPRD Sumatera Utara (Sumut) tahun 2024. Tinjauan pustaka ini juga mencakup kajian dari peneliti terdahulu yang menggunakan teori-teori serupa sebagai dasar penelitiannya. Berikut adalah beberapa teori yang digunakan dalam penelitian ini:

## 2.1. Strategi Komunikasi

### 2.1.1. Pengertian Strategi Komunikasi

Kata "strategi" berasal dari bahasa Yunani "stratos" yang berarti tentara dan kata "agein" yang berarti memimpin. Dalam arti yang lebih luas, strategi dapat diartikan sebagai seni memimpin tentara. Menurut O'Hair dkk (2019, h.202), strategi komunikasi adalah rencana terencana yang memuat berbagai taktik dan teknik komunikasi yang digunakan untuk mengirimkan pesan secara efektif kepada target audiens. Tujuan dari strategi komunikasi adalah untuk mencapai tujuan komunikasi tertentu, seperti meyakinkan audiens, mempengaruhi perilaku, atau memberikan informasi.

### 2.1.2. Tujuan Strategi Komunikasi

Menurut Joep Cornelissen (2014,h.150), dalam bukunya "Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice", tujuan dari strategi komunikasi adalah untuk membangun dan mempertahankan reputasi perusahaan, menciptakan hubungan baik dengan para pemangku kepentingan (stakeholders), dan mempengaruhi persepsi dan sikap mereka terhadap perusahaan. Tujuan strategi komunikasi juga dapat meliputi peningkatan kesadaran merek,

peningkatan penjualan, pengenalan produk atau jasa baru, serta pendidikan dan informasi kepada karyawan perusahaan.

Tujuan Strategi Komunikasi menurut Michael J. Cody (2014, h.152), dalam bukunya "Strategies for Effective Communication" adalah untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penerima, sehingga dapat mempengaruhi tindakan atau perilaku yang diinginkan. Sedangkan menurut W. Timothy Coombs dan Sherry J. Holladay dalam bukunya "The Handbook of Crisis Communication", tujuan dari strategi komunikasi dalam situasi krisis adalah untuk mengendalikan kerusakan reputasi, mengurangi ketidakpastian, memperbaiki persepsi publik, serta mempertahankan kepercayaan dan dukungan stakeholder.

### 2.1.3 Fungsi Strategi Komunikasi

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Yang, Liu, dan Wang (2015, h. 902-915) yang berjudul *The functions of communication strategy in knowledge management*, terdapat beberapa fungsi strategi komunikasi dalam manajemen pengetahuan, yaitu:

- a. Menghubungkan sumber daya pengetahuan: Strategi komunikasi membantu menghubungkan berbagai sumber daya pengetahuan dan memastikan bahwa informasi dan pengetahuan yang diperlukan dapat diakses dan digunakan secara efektif.
- b. Mendorong pembelajaran dan inovasi: Strategi komunikasi yang efektif dapat mendorong pembelajaran dan inovasi di dalam organisasi melalui pertukaran pengetahuan dan

ide-ide baru.

- c. Meningkatkan kinerja organisasi: Strategi komunikasi yang baik dapat membantu meningkatkan kinerja organisasi melalui pengelolaan pengetahuan yang efektif dan pemanfaatan sumber daya yang optimal.
- d. Membangun dan memelihara jaringan sosial: Strategi komunikasi dapat membantu membangun dan memelihara jaringan sosial di dalam organisasi, yang dapat menjadi sumber daya yang berharga untuk pengambilan keputusan dan pencapaian tujuan organisasi.

#### 2.1.4. Pengertian Komunikasi

Menurut Littlejohn (2017, h.36), komunikasi adalah suatu proses yang melibatkan penciptaan, pengiriman, dan interpretasi pesan yang memungkinkan terjadinya pengaruh sosial dan pertukaran informasi. Baran (2014, h. 24) mendefinisikan komunikasi sebagai pertukaran pesan dan informasi yang terjadi melalui media massa, termasuk televisi, radio, dan internet. Gudykunst (2017, h. 18) mengartikan komunikasi sebagai suatu proses dimana individu dari berbagai kelompok sosial dan budaya berinteraksi satu sama lain dan mencoba untuk memahami perbedaan yang ada di antara mereka. Wood (2015, h. 32), menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses interpersonal yang melibatkan pertukaran pesan verbal dan nonverbal antara dua orang atau lebih. O'Keefe dan O'Keefe (2016, h. 102), mendefinisikan komunikasi sebagai proses yang melibatkan upaya untuk mempengaruhi pikiran dan perilaku orang lain melalui pesan-pesan

persuasif. Terakhir, Adler, Rosenfeld, dan Proctor II (2018, h.98), mengartikan komunikasi sebagai suatu proses dinamis yang melibatkan pertukaran pesan antara individu atau kelompok dengan tujuan untuk mencapai pemahaman dan menghasilkan tindakan yang diinginkan.

#### 2. Teori Generasi Z

Teori Generasi Z menyelidiki karakteristik, nilai-nilai, perilaku, dan preferensi dari kelompok demografis yang lahir antara tahun 1995 dan 2010. Seorang psikolog sosial yang meneliti dan menganalisis perilaku dan karakteristik Generasi Z salah satunya yaitu Dan Schawbel (2018, hal. 5) adalah seorang ahli generasi dan penulis buku yang berjudul "Back to Human: How Great Leaders Create Connection in the Age of Isolation". Dalam teorinya, Schawbel menyoroti pentingnya hubungan antarpribadi, keberagaman, dan kreativitas dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif bagi Generasi Z. Mark McCrindle (2019, hal.2-3) dalam jurnal yang berjudul "True Gen': Generation Z and its implications for companies" Dalam teorinya tentang Generasi Z, McCrindle menyoroti bahwa generasi ini tumbuh dalam era yang lebih terbuka dan inklusif, serta cenderung memiliki sikap yang progresif dalam hal politik dan sosial.

#### 3. Teori Komunikasi Politik

Teori komunikasi politik membahas tentang strategi dan teknik komunikasi yang digunakan dalam konteks politik. Teori ini mencakup studi mengenai pesan politik, media politik, kampanye politik, dan komunikasi politik di era digital. Dalam penelitian ini, teori komunikasi politik digunakan untuk menganalisis efektivitas strategi

komunikasi publik Meryl Rouli Saragih dalam membangun pemahaman politik bagi Generasi Z. Menurut Griffin (2018), teori komunikasi adalah seperangkat konsep, proposisi, dan kerangka konseptual yang digunakan untuk menjelaskan dan memprediksi fenomena komunikasi manusia. Teori-teori ini membantu kita memahami bagaimana manusia berkomunikasi satu sama lain melalui berbagai saluran komunikasi, seperti lisan, tulisan, dan media sosial. Teori-teori komunikasi ini juga membantu kita memahami bagaimana konteks sosial, budaya, dan teknologi mempengaruhi komunikasi. Sementara itu, menurut Gudykunst (2018), teori komunikasi berfokus pada proses komunikasi antara individu atau kelompok dari budaya yang berbeda. Tujuan dari teori ini adalah untuk memahami dan meningkatkan komunikasi antarbudaya yang efektif. Teori-teori ini membantu kita memahami perbedaan budaya dalam komunikasi dan bagaimana perbedaan-perbedaan ini dapat mempengaruhi interaksi manusia. Teori-teori ini juga membantu kita mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam berinteraksi dengan orang dari budaya yang berbeda.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### a. Profil Meryl Rouli Saragih

Meryl Rouli Saragih, lahir pada tanggal 18 Mei 1990, merupakan seorang tokoh politik yang memiliki peran yang sangat penting dalam dunia politik di Sumatera Utara. Saat ini, beliau menjabat sebagai Wakil Sekretaris DPD PDI Perjuangan Sumatera dan Anggota DPRD Sumatera Utara dari Fraksi PDIP.

Beliau adalah putri ketiga dari Bapak Japorman Saragih, yang pernah menjabat sebagai ketua DPD PDIP Sumut dan memberikan pengaruh yang signifikan dalam perjalanan politik Meryl. Dalam peran sebagai Anggota DPRD Sumatera Utara, Meryl Rouli Saragih ditugaskan di Komisi A yang bertanggung jawab dalam bidang Pemerintahan. Hal ini menunjukkan fokusnya dalam mengawasi dan mengatur berbagai aspek terkait pemerintahan. Sebagai seorang anggota dewan yang muda dan berasal dari generasi milenial, Meryl telah membawa semangat baru dalam arena politik Sumatera Utara.

Peran Meryl juga sangat penting sebagai Ketua Badan Pembentukan Peraturan Daerah (Bapemperda) Perempuan. Sebagai perempuan pertama dan termuda dalam sejarah DPRD Sumatera Utara yang memegang posisi tersebut, Meryl telah menunjukkan dedikasi dan komitmen yang tinggi dalam memperjuangkan hak-hak perempuan serta memastikan partisipasi mereka dalam proses pembentukan peraturan daerah. Prestasi politik Meryl Rouli Saragih tercermin dari hasil pemilihan umum tahun 2019, di mana beliau berhasil meraih kursi pertama dengan perolehan suara sebanyak 21.601 suara. Wilayah pemilihannya mencakup:

Tabel. Daftar suara sah Meryl Rouli Saragih pada Pemilu 2019

No.	Dapil Sumut 2	Suara Sah
1	Kecamatan Medan Maimun	746
2	Kecamatan Medan Polonia	1224
3	Kecamatan Medan Barat	1474
4	Kecamatan Medan Baru	1543
5	Kecamatan Medan Petisah	1724
6	Kecamatan Medan Sunggal	2319
7	Kecamatan Medan Selayang	2901
8	Kecamatan Medan Johor	2963
9	Kecamatan Medan Helvetia	3065
10	Kecamatan Medan Tuntungan	3642
	Total	21601

Tabel dikelola oleh peneliti

Dukungan yang diterima dari masyarakat dalam daerah pemilihannya membuktikan bahwa Meryl telah memperoleh kepercayaan dan pengakuan atas kinerjanya sebagai perwakilan mereka.

Gambar 4.1  
Profil Meryl Rouli Saragih



Sumber: Struktur Organisasi Fraksi PDIP <http://dprd-sumutprov.go.id/fraksi/fraksi-pdi-perjuangan>

Meryl Rouli Saragih menjadi inspirasi bagi generasi muda dan pemimpin yang dihormati karena dedikasinya dalam menjalankan tugasnya sebagai anggota dewan. Melalui keberanian, pemikiran progresif, dan semangat juangnya, Meryl telah membawa perubahan positif dalam dunia politik Sumatera Utara. Perjalanan politiknya yang gemilang dan komitmennya yang kuat terhadap masyarakat menjadi bukti bahwa ia adalah pemimpin yang berdedikasi dan berpengaruh dalam membangun pemahaman politik bagi generasi Z dalam pemilihan legislatif DPRD Sumatera Utara tahun 2024.

a. Strategi Komunikasi Publik:  
Meryl Rouli Saragih

menggunakan media sosial sebagai salah satu platform utama untuk berkomunikasi dengan generasi Z. Dia aktif dalam membangun koneksi dengan pemilih potensial melalui media sosial seperti:

- Instagram @ merylsaragih dengan pengikut 36,2 Ribu, BANTENG MUDA INDONESIA@ dpp.bmi dengan pengikut 23,2 Ribu, Membangun Rakyat Sejahtera @ mrs.foundation dengan pengikut 1,718 pengikut, Medan Creators Space @medan\_creatorspace dengan pengikut 2,013 Pengikut, Muda Berpolitik @mudaberpolitik.talks dengan pengikut 661 orang yang dimana tujuannya di bentuk adalah “Masih banyak masyarakat yang ga tau Tugas, Fungsi dan Wewenang Anggota Dewan itu apa aja. Masih banyak yang konsep Trias Politica. Eksekutif, Legislatif dan Yudikatif harus bersinergi dan berkolaborasi untuk membangun daerah. Masyarakat juga harus pro-aktif mengambil sikap dan peranan.” Ungkap Meryl.
- Tiktok @merylroulisaragih pengikut 26500 orang
- Twitter @meryls Sumut dengan pengikut 4 orang
- YouTube @merylsaragih dengan subscribers 72 akun
- Facebook @merylroulisaragih dengan pengikut 12 Ribu Orang.

### l: 4.3 Media Sosial Meryl rouli Saragih

Media Sosial	Nama Pengguna	Pengikut
Instagram	Meryl Rouli Saragih, SH, MH	32000
Instagram	Membangun Rakyat Sejahtera	1718
Instagram	Medan Creators Space	2013
Instagram	Muda Berpolitik	661
Tiktok	Meryl Rouli Saragih, SH, MH	26500
Facebook	Meryl Rouli Saragih	12000
YouTube	Meryl Saragih	72
Twitter	Meryl Rouli Saragih	4
<b>Total</b>		<b>74968</b>

Sumber: Diolah dari peneliti

Meryl Rouli Saragih menggunakan gaya komunikasi yang santai, akrab, dan mudah dipahami oleh generasi Z. Dia sering mengadakan sesi tanya jawab langsung dengan pengikutnya di media sosial untuk menjawab pertanyaan terkait politik dan pemilihan legislatif. Meryl Rouli Saragih juga melakukan kampanye tatap muka dan diskusi terbuka dengan generasi Z di berbagai acara seperti Parliament Tour ke-13 bersama Mahasiswa yang berlokasi langsung di kantor DPRD Sumatera.

Gambar 4.2 Parliament Tour ke-13



Sumber: Postingan Instagram parlement Tour @merylsaragih

Di lain hal tersebut ia juga gercep atas aduan air PDAM. “Selama reses banyak menerima aspirasi masyarakat yang mengeluhkan kualitas air yang keruh dan tidak layak, air sering mati dan tersendat, pipa air bocor. Saya menghadirkan perwakilan PDAM Tirtanadi di setiap serap aspirasi saya, ataupun kalau berhalangan hadir saya langsung menghubungi yang berwenang di wilayah tersebut untuk dapat langsung gercep menjawab dan memberikan solusi atas aduan masyarakat” Ungkap Meryl.

Meryl juga mengungkapkan strategi yang dilakukan adalah dilakukan secara langsung

“Kayaknya saya ngga ada cara ampuh ya, selain mengalir saja, contohnya apa yang di keluhkan masyarakat kepada saya, saya langsung turun saja kelapangan contohnya masalah aduan air PDAM kemarin dengan langsung memanggil instansi yang berwenang” pungkask Meryl.

#### b. Pemahaman Politik bagi Generasi Z:

Melalui strategi komunikasi publik yang efektif, Meryl Rouli Saragih berhasil membangun pemahaman politik yang lebih baik bagi generasi Z. Generasi Z menjadi lebih aktif dalam mencari



informasi tentang politik dan pemilihan legislatif. Mereka lebih menyadari pentingnya peran mereka dalam proses demokrasi dan memiliki pemahaman yang lebih dalam tentang calon legislatif dan program-program yang diusung, meliputi sebagai berikut:

- Efektivitas Strategi Komunikasi Publik:  
Strategi komunikasi publik yang digunakan oleh Meryl Rouli Saragih terbukti efektif dalam membangun pemahaman politik bagi generasi Z. Penggunaan media sosial sebagai saluran komunikasi utama memungkinkan informasi politik mudah diakses oleh generasi Z. Gaya komunikasi yang santai dan interaktif membuat generasi Z merasa lebih terhubung dan terlibat dalam proses politik.
- Peran Meryl Rouli Saragih sebagai Pemimpin Muda:  
Keberhasilan Meryl Rouli Saragih dalam membangun pemahaman politik bagi generasi Z menunjukkan potensi peran pemimpin muda dalam menginspirasi dan membawa perubahan di dunia politik. Dengan memanfaatkan media sosial dan gaya komunikasi yang sesuai, pemimpin muda dapat menciptakan dampak positif dan meningkatkan partisipasi politik generasi muda.
- Implikasi bagi Pemilihan Legislatif DPRD Sumatera Utara Tahun 2024:  
Dalam konteks pemilihan legislatif DPRD Sumatera

Utara tahun 2024, hasil penelitian ini memberikan implikasi penting. Strategi komunikasi publik yang efektif dapat meningkatkan partisipasi generasi Z dalam pemilihan legislatif. Pemahaman politik yang lebih baik akan mempengaruhi keputusan pemilih dan potensi peningkatan tingkat partisipasi pemilih generasi Z.

#### 4. SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi publik yang digunakan oleh M Berdasarkan dari hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai Strategi Komunikasi Publik Meryl Rouli Saragih Dalam Membangun Pemahaman Politik Bagi Gen Z Pada Pemilihan Legislatif DPRD Sumut Tahun 2024 diantaranya sebagai berikut:

1. Meryl Rouli Saragih telah berhasil mengadopsi pendekatan multikanal dalam strategi komunikasi publiknya, mencakup media sosial dan platform lainnya untuk menjangkau pemilih muda. Selain menyampaikan pesan politik, ia juga mengadakan sesi edukasi politik interaktif untuk meningkatkan pemahaman Generasi Z.
2. Kampanye offline juga dilakukan untuk memperkuat koneksi dengan pemilih muda. Dukungan tim kreatif membantu merancang konten yang menarik dan inovatif. Evaluasi dan koreksi rutin dilakukan untuk meningkatkan efektivitas kampanye
3. Meryl Rouli Saragih belum melibatkan konten yang sepenuhnya kreatif dan viral yang sangat diminati oleh pemilih muda. Meryl harus lebih



- giat menciptakan konten yang menarik, inovatif, dan berbeda dari kampanye politik konvensional. Video singkat, meme, animasi, atau kampanye hashtag dapat menjadi alat efektif untuk menyampaikan pesan politik dengan cara yang menarik dan mudah diingat bagi Generasi Z. Selain itu,
4. Ia juga belum melibatkan influencer atau tokoh idola dari kalangan Gen Z untuk meningkatkan daya tarik kampanye politiknya. Melibatkan influencer yang memiliki banyak pengikut akan membantu menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkuat pesan politiknya dengan cara yang lebih autentik dan meyakinkan. Dengan mengimplementasikan strategi ini, Meryl Rouli Saragih dapat lebih efektif dalam membangun pemahaman politik bagi Generasi Z pada Pemilihan Legislatif DPRD Sumut tahun 2024.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan penelitian di atas, maka penulis merekomendasikan beberapa saran yakni sebagai berikut:

1. Meryl Rouli Saragih perlu terus mengevaluasi dan mengoreksi strategi yang telah dilakukan guna memastikan keberlanjutan dan adaptabilitasnya menghadapi perubahan pola komunikasi dan preferensi pemilih muda.
2. Selain itu memperkuat aspek partisipatif dalam strategi komunikasi dapat menjadi kunci penting untuk melibatkan Generasi Z secara aktif dalam proses politik. Dengan memperhatikan aspirasi dan isu-isu yang relevan bagi pemilih muda, kampanye politik dapat semakin relevan dan memperkuat koneksi dengan Generasi Z.
3. Pemahaman yang mendalam tentang karakteristik, preferensi, dan kebutuhan Generasi Z akan menjadi aset penting bagi Meryl Rouli Saragih dalam merancang strategi komunikasi publik yang lebih efektif di masa mendatang.
4. Dengan terus berkomitmen pada isu-isu yang relevan bagi pemilih muda dan menjalankan strategi yang tepat sasaran, diharapkan kampanye politiknya dapat semakin berhasil dan memberikan dampak positif bagi partisipasi aktif Generasi Z dalam proses politik di DPRD Sumut maupun pada tingkat yang lebih luas.

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

##### Buku :

- Adler, R. B., Rosenfeld, L. B., & Proctor II, R. F. (2018). *Interplay: The Process of Interpersonal Communication*. Oxford University Press.
- Dahlberg, L., & Siapera, E. (Eds.). (2017). *The SAGE Handbook of Social Media*. Sage Publications.
- Griffin, E. A. (2018). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill Education.
- Gudykunst, W. B. (2018). *Bridging differences: Effective intergroup communication*. Sage.
- Gudykunst, W. B. (2018). *Bridging differences: Effective intergroup communication*. Sage.
- Kenski, K., & Stroud, N. J. (2019). *The Oxford Handbook of Digital Technology and Society*. Oxford University Press.
- McQuail, D. (2016). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- O'Keefe, D. J., & O'Keefe, E. J. (2016). *Persuasion: Theory and Research*. SAGE Publications.